

23 en 24 maart Foodtruck Festival: Wheelies & Wannahaves in Huizen

Locatie: Evenemententerrein
IJsselmeerstraat Huizen (1271 AA)
Data: zaterdag 23 en zondag 24 maart
Tijden: van 12:00 tot 20:00

Doelgroep: We richten ons op de gemeentes
Huizen, Gooise Meren en Blaricum. Bij elkaar
een gebied van een kleine 110.000 inwoners!

Deelnemers: *Wheelies*- Foodtrucks die passen bij dit event,
Wannahaves- winkels op wielen, b.v. fashiontrucks, ondernemers die hun eigen
pop-up winkel hebben. Verder van harte welkom: Dansscholen, lokale
ondernemers met een leuk idee, bruisende mensen die iets toevoegen!

Promotie: Op 5 locaties in Huizen komen spandoeken
te hangen.
Op 3 invalswegen wordt het event d.m.v. een lichtkrant
bekend gemaakt.
Op diverse evenementenkalenders, zowel digitaal als
gedrukt.
Vermelding op diverse sites: Dagjeweg.nl, Evensi, UIT
agenda's, gemeente en VVV.
Flyers waarop je als deelnemer vermeld kan worden.
Er worden persberichten gestuurd naar lokale en
regionale kranten en media/nieuws bedrijven.
Voorbeelden: De Gooi en Eembode, Nieuwsblad voor
Huizen, Bussums Nieuws en de Huizer Courant. Bij
elkaar een oplage van ruim 91.500
Het event wordt met regelmaat verspreid op Facebook
en Instagram, aangeleverd beeldmateriaal kunnen wij
hierop plaatsen. We hanteren een uniforme uitstraling
wat de bezoeker zal gaan herkennen. We verwachten
van je als deelnemer dat je hierin pro actief bent!

Handig om te weten!

De Foodtrucks plaatsen we in een cirkel, dit creëert een gezellige en informele sfeer. Centraal in de cirkel staat de bar met daaromheen bankjes en statafels. Afhankelijk van de weersvoorspellingen plaatsen we rondom de bar tenten.

Naast je Foodtruck mag je zelf een eigen tent plaatsen van maximaal 3x3 meter. Dit moet bij de inschrijving aangegeven worden!

De ondergrond van het manifestatieterrein in Huizen is gras met een betonnen onderlaag, waardoor dit terrein goed geschikt is bij wat slechter weer

We nodigen lokale dansscholen uit, zij hebben een breed netwerk en nemen extra bezoekers mee!

Tijdens het evenement klinkt er sfeervolle muziek. Er zijn geen bands en/of live optredens, waardoor de Foodtrucks op de eerste plaats blijven en je je gasten goed kan verstaan!

Wat je echt even moet lezen zijn de algemene voorwaarden en het infoblad Food & Drinks. Deze staan net als het inschrijfformulier op de site van www.bruisend.nu

Veel gestelde vragen:

Wat doen jullie aan promotie?

De kracht van goede promotie zit in de combinatie en herhaling van:

- A. Vaak op social media, met name op Facebook en Instagram. Van elk event maken wij een Facebook evenement aan die je uiteraard kunt delen. Met door jouw aangeleverde foto's maken wij voor deelnemers een persoonlijke Facebook Fotoframe (van b.v. je producten, je truck of je logo) die je ook zelf kunt gebruiken. Op deze manier creëren we een uniforme uitstraling en wordt het herkenbaar.
- B. Zichtbaar zijn in het straatbeeld van de plaats waar het event plaatsvindt: posters, spandoeken, lichtkranten, flyers*
- C. Persberichten sturen naar zoveel mogelijk media en nieuwsbedrijven lokaal en regionaal, online en papier.
- D. Het samen doen, wij verwachten dat deelnemers hierin hun steentje bijdragen door het delen en liken van berichten!

*per gemeente is het anders geregeld betreft het spandoeken/poster beleid

Ik heb nog nooit bij jullie gestaan, maak ik dan wel kans?

Jazeker! Het is niet zo dat wij met een vaste kern rondreizen. Ben je net gestart, dan ben je ook van harte welkom! Het is echter wel zo dat wij de deelnemers met zorg selecteren. Dit heeft o.a. te maken met de uitstraling van je truck, assortiment en de kwaliteit die je levert.

Doen jullie aan brachebescherming, met andere woorden staan er 3 trucks met hetzelfde aanbod?

Wij kijken zeer kritisch naar het assortiment en aanbod op het gehele event. Je moet bij je inschrijving je assortiment aangeven wat je wilt aanbieden. Ontvangen we meerdere inschrijvingen met hetzelfde product, dan gaan we met je in gesprek. Daarnaast kijken we naar de verdeling tussen zoet, hartig, vlees, vega/halal, land van product afkomst en drank aanbod. We presenteren graag een zo breed mogelijk aanbod aan food & drinks. Zo blijft het voor iedereen en zeker ook voor de bezoekers, aantrekkelijk!

Wat doen jullie bij slecht weer?

Uiteraard wordt iedereen blij van lekker weer; de bezoekers, de deelnemers en de organisatie. Maar ja, we wonen en werken in Nederland met de daarbij behorende weersomstandigheden. Een beetje regen en wind zit in het risico wat ondernemerschap heet. Alleen in uiterste noodgevallen en als er zich onveilige situaties voordoen (of dat voorspelt wordt) kunnen wij de beslissing nemen om het event te annuleren. Dit is een situatie waar niemand gelukkig van wordt, maar veiligheid staat boven alles.

Hoe zit het met de stroom?

Bij je inschrijving moet je goed aangeven hoeveel stroom je nodig hebt, waarvoor en of je b.v. gebruik wilt maken van krachtstroom. Op de locatie van het event is eigenlijk nooit genoeg stroom aanwezig dus huren we stroom extern in. In de kosten zitten ook de bezorgkosten hiervan, alle kabels, zwerfkasten, diesel (evt. nachtstroom) en personele uren verwerkt. Zorg dat je zelf een verlengsnoer en de juiste aansluitingen bij je hebt. We werken met een vaste stroomleverancier die gespecialiseerd is in dit soort events.

Wat kan ik zelf doen om het evenement te promoten?

Er zijn een aantal mogelijkheden om het event en jouw aanwezigheid te promoten op Facebook:

- Op onze pagina Bruisend Organiseert maken we een event aan, dit doen we van elk event die wij organiseren. Als je het event aanklikt zie je de knop 'delen'. Vervolgens kun je het event delen op je eigen tijdlijn, in een groep, via Messenger of b.v. in een app bericht, via Instagram, LinkedIn of Twitter.
- De Facebook foto die je van ons ontvangt kun je delen op je eigen tijdlijn of in een groep. Hiermee promoot je het event maar zeker ook je eigen bedrijf. Je kunt boven de foto een tekst schrijven waarin je aangeeft wat je zoal aanbiedt of hoe je te vinden bent b.v. je website of op welke evenementen je nog meer staat.
- Vraag je eigen vrienden/kennissen/familieleden of mede collega's of ze de berichten willen delen. Op die manier wordt de olievlek en de bekendheid van het event steeds groter. Als deelnemers dit allemaal doen, en dat verwachten we ook, hebben we gezamenlijk een heel groot bereik!
- Koppel je Facebook account aan je Instagram profiel. Berichten worden dan automatisch op beide media gedeeld. Ook op Instagram kun je berichten delen naar vrienden.
- Heb je vragen, stel ze gerust!